



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

SCHEDA ATTIVITA'

2 INCARICHI EPISODICI DI LAVORO AUTONOMO

Titolo del progetto	Progetto Transmedia Questitlab
Soggetto proponente	Maurizio Masini
Obiettivi e finalità	Collaborazione attività di ricerca per la comunicazione e il coordinamento di aziende e studenti per il progetto transmediale strutturato nell'ambito del QUESTIT LAB.
Responsabile delle attività di progetto	Maurizio Masini
Durata di ogni incarico	29 giorni
Requisiti/competenze richieste	Le attività dovranno essere svolte utilizzando strumenti e competenze specifiche relative alla gestione di processi di comunicazione al fine di promuovere il progetto e alla generazione dei contenuti e di sintesi tra i partecipanti. I collaboratori dovranno dunque essere in possesso di Laurea Magistrale/Specialistica in Comunicazione e aver già svolto attività inerenti la didattica e il tutoraggio nell'ambito di Master Universitari. Si richiede ai candidati capacità di analisi dati, buone conoscenze di software di web analytics, padronanza delle dinamiche dei Social Media e dei principi di Comunicazione, gestione di gruppi di lavoro, nonché aver maturato esperienze lavorative inerenti la comunicazione digitale sia nell'ambito della formazione che della consulenza aziendale.
Descrizione dell'attività complessiva di progetto	In particolare i collaboratori dovranno svolgere attività di comunicazione con tutti i soggetti coinvolti nel progetto ai fini della comunicazione esterna delle attività. Si dovranno occupare quindi di: <ul style="list-style-type: none"> - coordinare e aggiornare i partner del progetto quali il Museo Santa Maria della Scala e Medici senza Frontiere Italia; - realizzare una serie di attività di comunicazione del progetto attraverso i canali di comunicazione del Master in Comunicazione d'Impresa, master in cui il QUESTIT LAB è realizzato. Inoltre i collaboratori si dovranno prendere carico dell'organizzazione e facilitazione dei gruppi di lavoro nei seguenti processi: <ul style="list-style-type: none"> - elaborazione della mappa mentale collettiva contenente i valori alla base del transmedia design; - raccolta delle rappresentazioni mediali alla base dei valori e argomenti individuati; - elaborazione della struttura narrativa e della mappa delle piattaforme; - implementazione dei contenuti, delle strategie e delle piattaforme individuate.

Il Proponente
Maurizio Masini

Il Responsabile del Progetto
Maurizio Masini



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240